

# VoCo Vorpommern Connect

Statuskonferenz 2020

Arbeitsession 5

Regionale Produkte – Nachhaltige Landnutzung

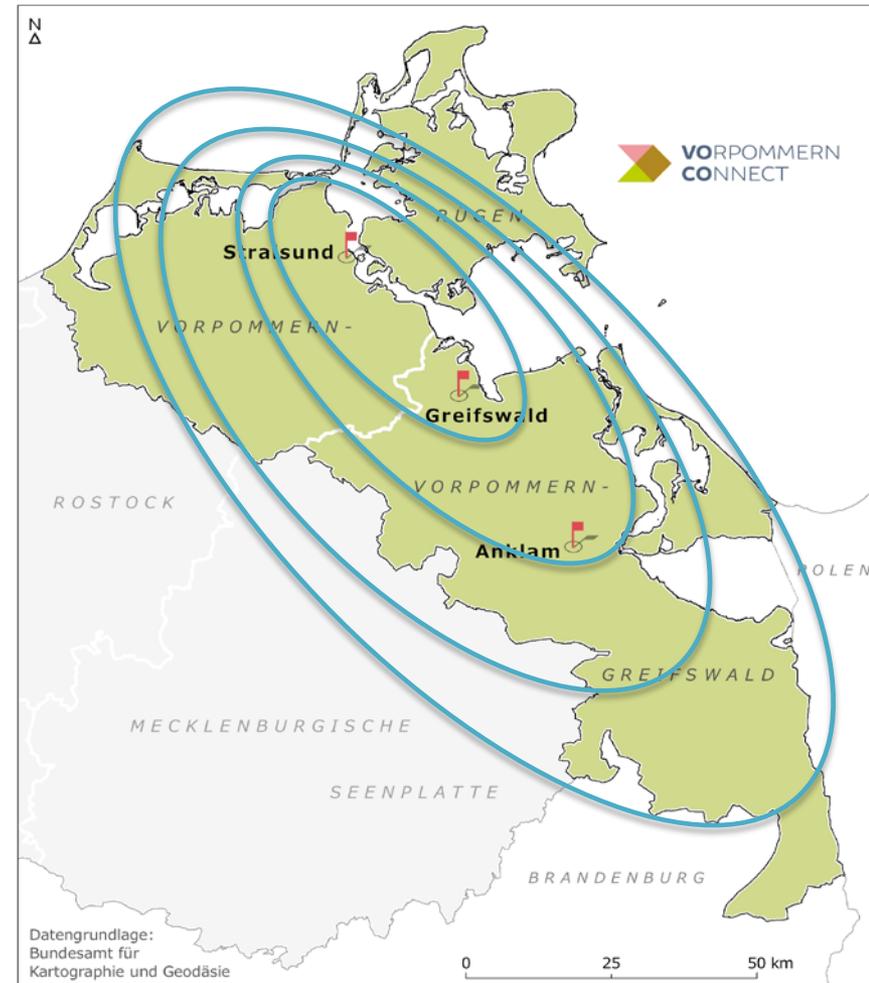


# Projekt und Region

**Laufzeit 2018 bis 2023 in 2 Phasen**

## **5 Wissenschaftliche Teilprojekte**

- Regionale Wärme aus Moorwiesen
- Regionale Produkte
- Lernen & Erleben im ländl. Raum
- Finanzierungsinstrumente für ÖSL
- GIS und Szenarien



## Projektstruktur und -ziele

### 3 Fokus-Themen: ENERGIE – ESSEN – ERLEBEN

- **Wertschöpfung aus Landwirtschaft/ Verarbeitung/ Handel**

  - Energie-Biomasse (Fuel)

  - regionale Versorgung

  - Landwirtschaftliche Erzeugnisse (Food)

  - regionale Verarbeitung/ Vermarktung

- **Bildung im und für den ländlichen Raum**

  - regionale Angebote zu nachhaltiger Entwicklung

→ 3 Modellprojekte in Umsetzungsphase begleiten

## Akteursbeteiligung



### Wer wird wie beteiligt?

- **Fokusgruppen**

Zu den 3 Themenschwerpunkten jeweils 3 Termine:  
Potenziale/Hemmnisse – Entwicklungen/Bedarfe –  
→ Handlungsfelder/Projektansätze

Abgeschlossen im Oktober 2020 → **Meilensteinbericht 2**

## Akteursbeteiligung

- **Szenarien-Workshops**

Verbreiterte Diskussion und Integration der Handlungsfelder  
3 Termine → Projektansätze – Akteur\*innen/Projekte –  
→ Strategie und Modellprojekte  
Abschluss im Dezember 2020

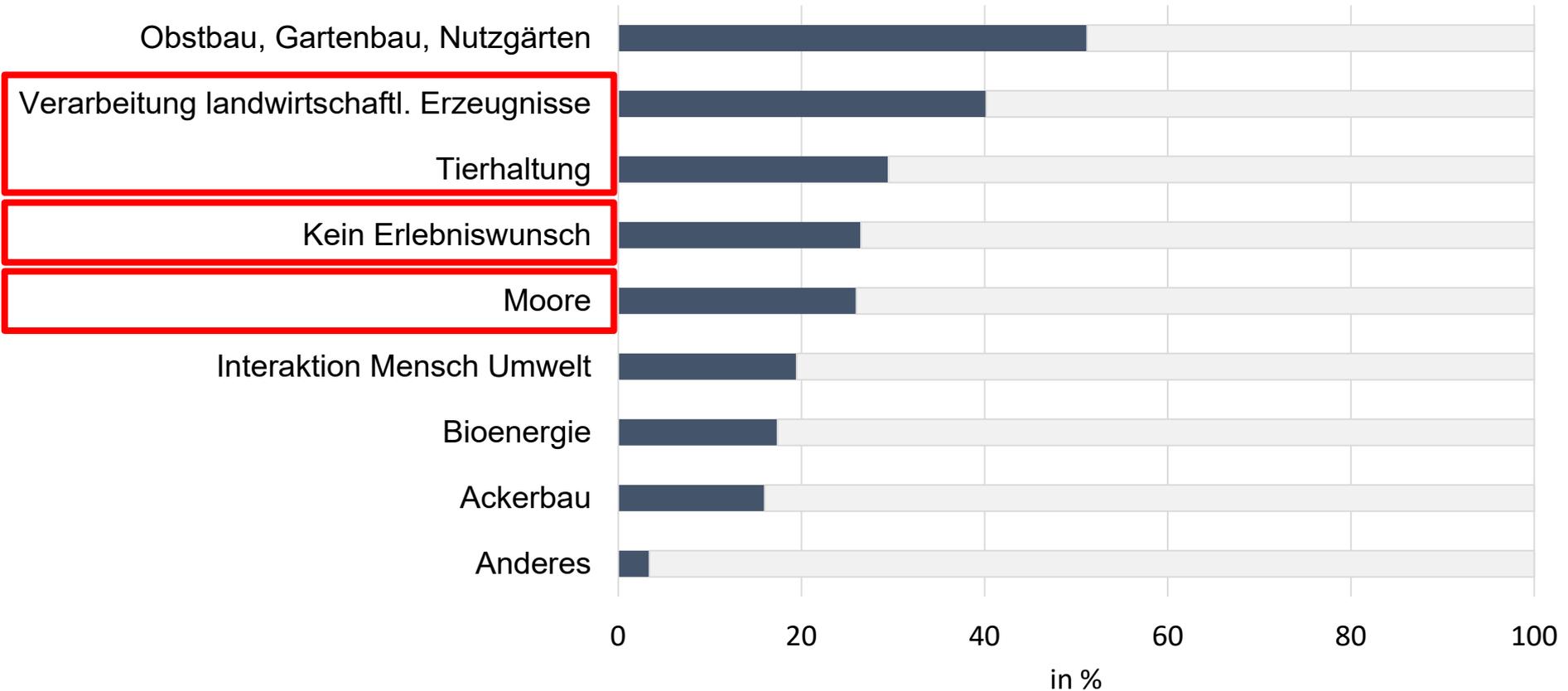
### Im Ergebnis

- **3 visionäre Zielszenarien (je Fokus-Thema eins)**
  - **13 Handlungsfelder für die 3 Fokus-Themen**
  - **28 Projektansätze, die die Handlungsfelder konkretisieren**
- **Zusammenfassung im Meilensteinbericht 3 bis März 2021**



## Bildungsangebote und das Engagement regionaler Akteur\*innen?

**Zu folgenden Themen würde ich gerne  
mehr erfahren und/oder erleben**



## Bildungsangebote und das Engagement regionaler Akteur\*innen?

### Wie stehen Sie folgenden Aussagen gegenüber?

Wenn wir die Chance haben, in Vorpommern den Treibhausgas-Ausstoß drastisch zu senken, sollten wir diese erreifen.

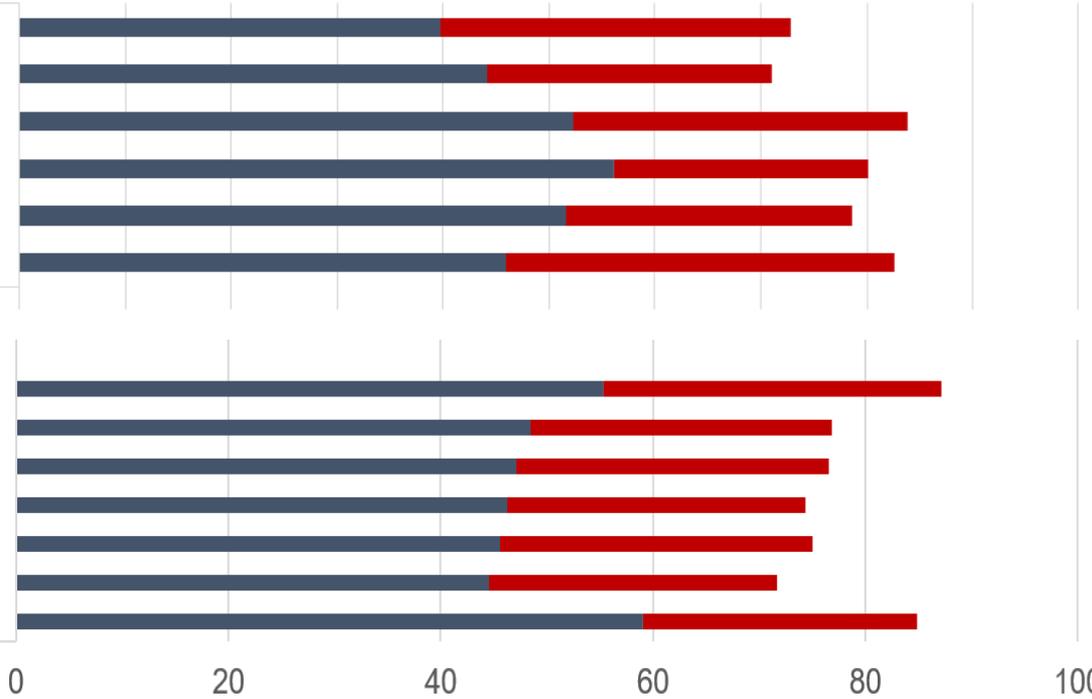
Textfeld 5

Uecker-Randow  
Ostvorpommern  
Greifswald  
Rügen  
Nordvorpommern  
Stralsund

Der Treibhausgasausstoß in Vorpommern sollte drastisch gesenkt werden.

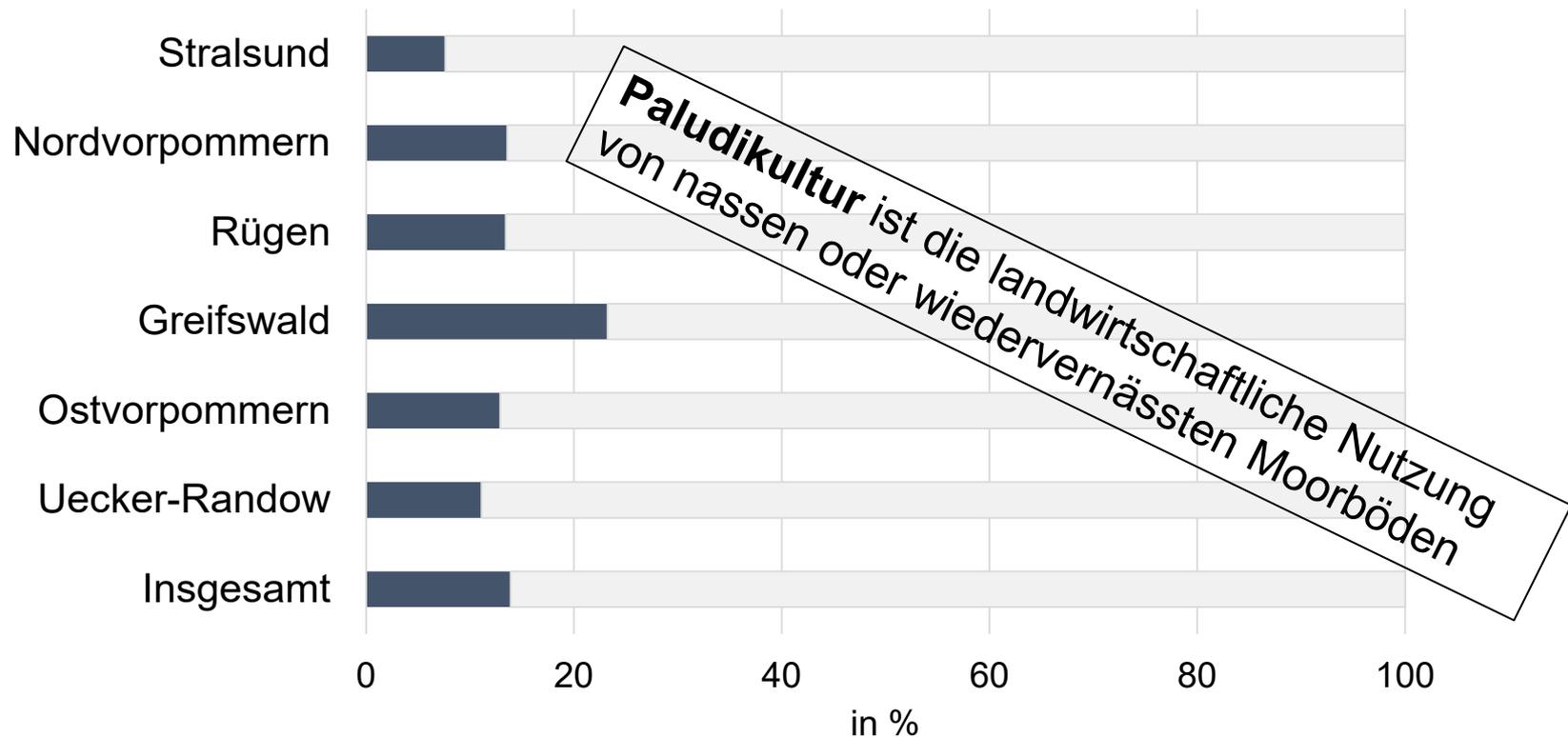
75+  
64-74  
55-64  
45-54  
35-44  
25-34  
18-24

■ stimme voll und ganz zu ■ stimme eher zu In %

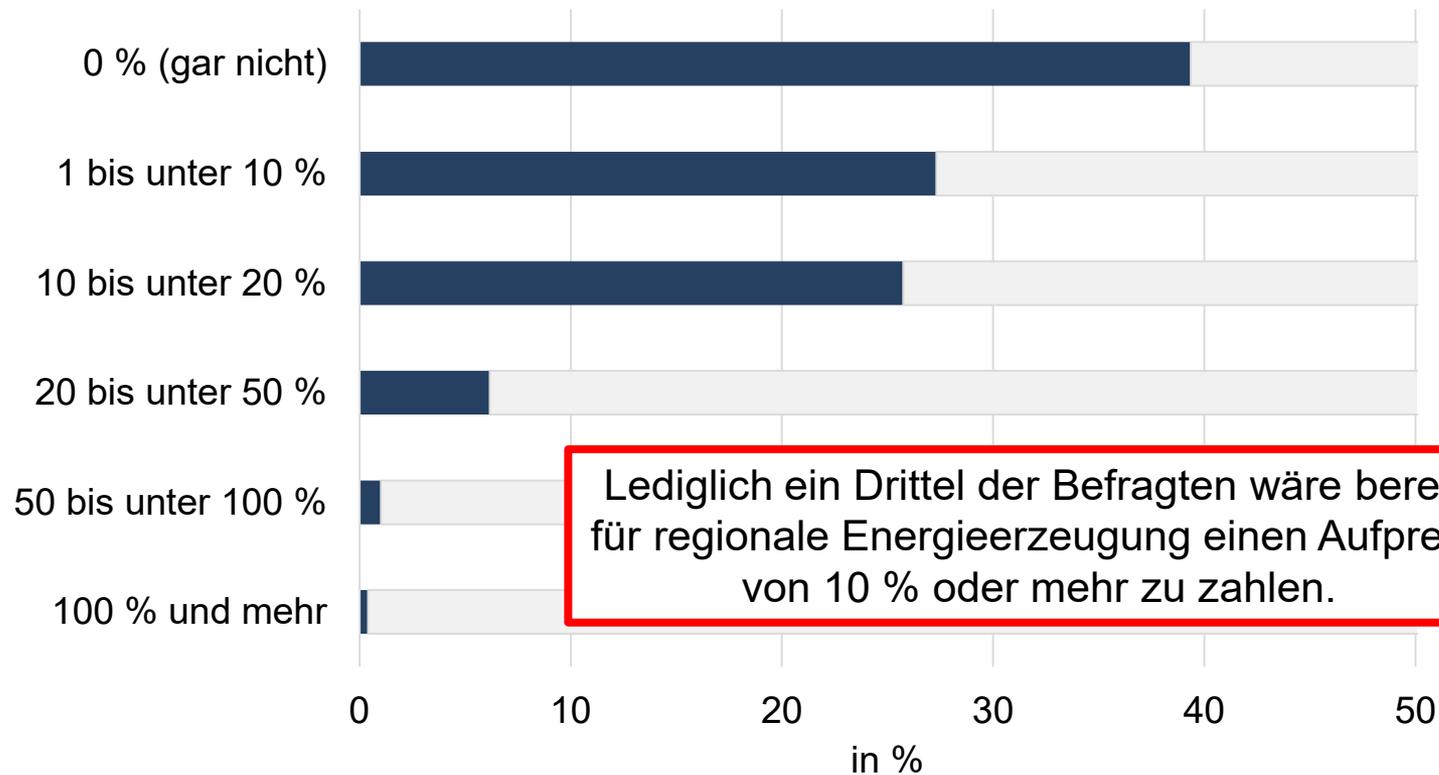


## Bildungsangebote und das Engagement regionaler Akteur\*innen?

### Haben Sie schon mal den Begriff „Paludikultur“ gehört?

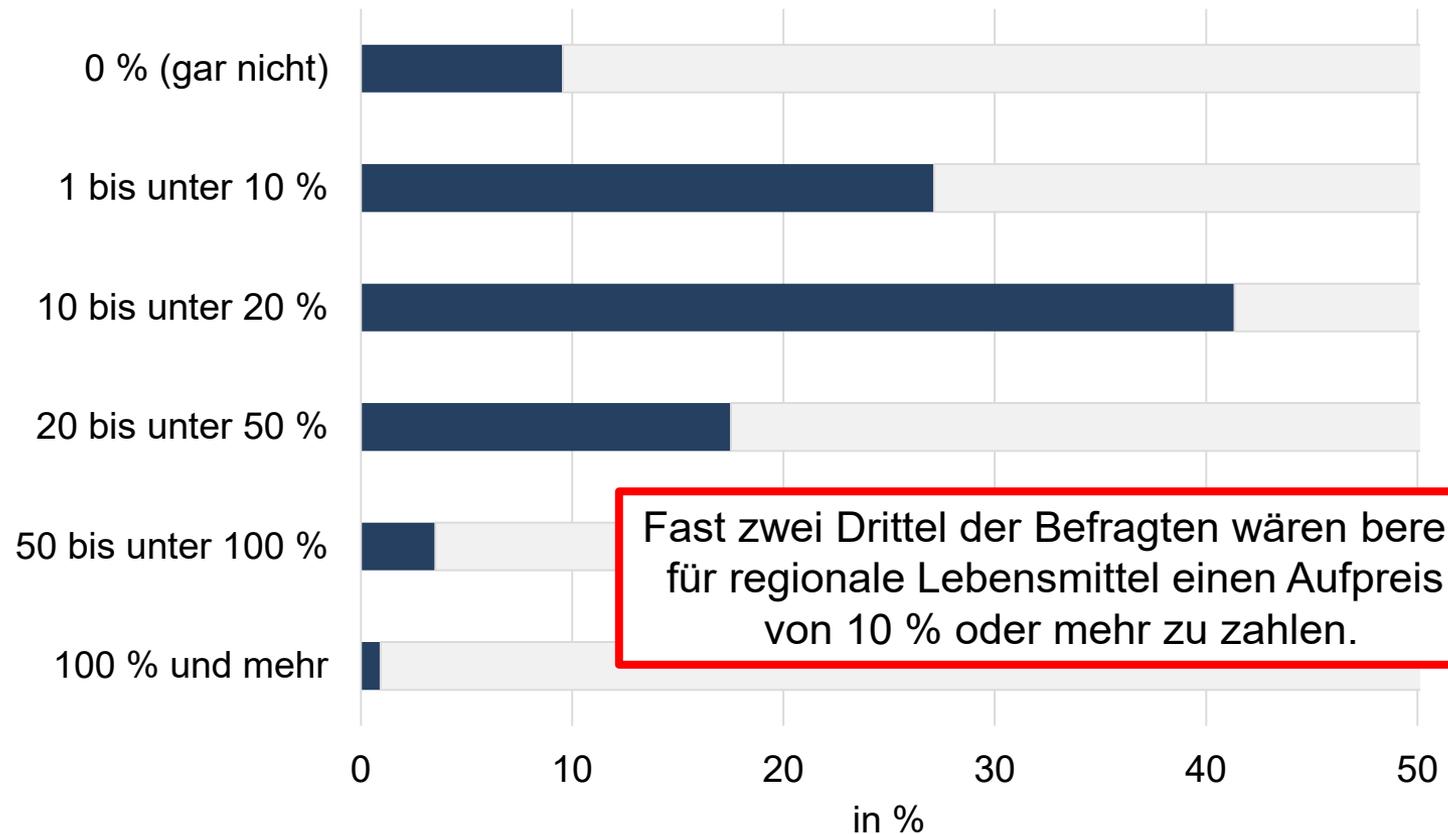


## In welchem Umfang sind Sie bereit, einen Aufpreis zum jetzigen Preis zu zahlen, wenn die Wärme regional, aus nachwachsenden Rohstoffen und klimafreundlich erzeugt wird?



Lediglich ein Drittel der Befragten wäre bereit, für regionale Energieerzeugung einen Aufpreis von 10 % oder mehr zu zahlen.

## In welchem Umfang sind Sie bereit, einen Aufpreis zu zahlen, wenn Lebensmittel aus Vorpommern kommen?



Statistischer Bericht zur  
Bevölkerungsbefragung zum  
Download:

<http://www.vorpommern-connect.de/>

Kontakt:

[daniel.schiller@uni-greifswald.de](mailto:daniel.schiller@uni-greifswald.de)

[judith-maria.maruschke@uni-greifswald.de](mailto:judith-maria.maruschke@uni-greifswald.de)

## Wie denkt die Bevölkerung Vorpommerns über Vorpommern?

Erste Ergebnisse der Bevölkerungsbefragung zu den  
Ansprüchen an die landwirtschaftlich geprägte Umwelt

Greifswald, Juni 2020

Berichte aus VoCo – Vorpommern Connect

## Sicherung erforderlicher Flächen für nachhaltige Nutzung?

### Beispiel Wärme aus Moorwiesen-Biomasse

- Nachfrage über Biomasse-Heizwerk
- Angebot vorab bei Landwirten absichern

### → Lokales Moor-Management als Vermittlung

(wird bei UHGW ab 2021 etabliert)

- Lieferverträge
- Flächenvernässung
- Technische Beratung

## Bestehende Kooperationen oder neue Strukturen?

### Beispiel Präsentation/ Vermarktung Regionaler Produkte

- **Vielzahl kleiner Netzwerke – Ineffizienz für Kleinerzeuger**
- **Bündelung von Akteur\*innen/Angeboten unter Webauftritt**
- ➔ **„Gutes aus Vorpommern“-Webseite im Aufbau (Sparkasse VP)**
  - Präsentation
  - Kooperation/ Angebotsbündelung
  - Online-Shop/ Warenbörse

## Ansätze für Marktorientierung mit nachhaltiger Landnutzung?

### Beispiel Re-Etablierung mittelständischer Mühle

- Rückzug Goodmills im Sept. 2020 am Standort Jarmen
- Neubau-Planung Mühle Jarmen (25-30.000 t/a) für 2021/22

### BUSINESSPLAN: Bio und Konventionell mit „Profil“

- ➔ **Bio: „Landwirtschaft für Artenvielfalt“-Getreideprodukte**
  - Kooperation mit LEH (EDEKA)
- ➔ **Konventionell: „Trinkwasserschutz-Brot“**
  - Kooperation mit Handwerksbäckereien der Region

## Flächeneigentümer und Landwirte zur Mitwirkung gewinnen?

### Beispiel Greifswalder Agrarinitiative

- **Kooperationsprojekt Uni Greifswald/ Stadt Greifswald und deren Pächter\*innen**
  - > 2 Jahre Austausch zu Nachhaltigkeit und Biodiversitätsschutz
- **Vereinsgründung in 2020 (Uni, Stadt, > 30 Landwirt\*innen)**
  - > 30.000 ha rund um Greifswald
    - hauptamtl. Geschäftsführer finanziert aus Vereinsbeitrag je Hektar
    - Verpflichtung zu qualifizierter gesamtbetrieblicher Naturschutzberatung
    - Nachweis der Umsetzung von Maßnahmen ggü. Verpächtern
    - Konzept zur Reduktion des Einsatzes biodiversitätsgefährdender Stoffe in erstem Entwurf vorgestellt



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit